

Выход на рынок Тайваня Программы поддержки для зарубежных стартапов

В рамках программы Access 2 Taiwan (IAPS) в середине сентября пройдет онлайн-семинар «Выход на рынок Тайваня».

Цель мероприятия – вовлечение международных стартапов в инновационную экосистему Тайваня и знакомство с возможностями, которые предлагает территория.

На семинаре выступят партнеры, готовые представить поддержку для международных стартапов.

Дата: 16 сентября

Время: 14:00 - 16:00 (GMT+8)

Платформа: Google Meets

14:00

Открытие

14:10

Startup Terrace – северное подразделение

14:25

Startup Terrace – южное подразделение

14:40

Glints – Подбор команды на Тайване

14:55

IAPS – Доступ к программам поддержки в Азии

15:10

UBIK – Как открыть офис на Тайване