

# Выход на рынок Тайваня Программы поддержки для зарубежных стартапов

В рамках программы Access 2 Taiwan (IAPS) в середине сентября пройдет онлайн-семинар «Выход на рынок Тайваня».

Цель мероприятия – вовлечение международных стартапов в инновационную экосистему Тайваня и знакомство с возможностями, которые предлагает территория.

На семинаре выступят партнеры, готовые представить поддержку для международных стартапов.

**Дата:** 16 сентября

**Время:** 14:00 - 16:00 (GMT+8)

**Платформа:** Google Meets

14:00

Открытие

14:10

**Startup Terrace** – северное подразделение

14:25

**Startup Terrace** – южное подразделение

14:40

**Glints** – Подбор команды на Тайване

14:55

**IAPS** – Доступ к программам поддержки в Азии

15:10

**UBIK** – Как открыть офис на Тайване